

Regulamentul Campaniei

“Școala începe la Tomis Mall cu super premii”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizator al Campaniei cu premii “Școala începe la Tomis Mall cu super premii ” („Campania”) este **S.C. TOMIS S.A.** cu sediul în Constanța, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/587/1991, Cod unic de înregistrare RO1891794, legal reprezentată prin Dl. Dumitru Zamfir, Președinte CA, numit în cele ce urmează “**Organizator**”.

ART 2. DURATA ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Persoanele care efectuează cumpărături în centrul comercial Tomis Mall pot participa la Campanie în perioada 10 septembrie – 07 octombrie 2020 și se pot înscrie în campanie în intervalul orar 11:00 – 19:00 (numită în cele ce urmează “Perioada Campaniei”) conform art.5.

2.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei (denumit în continuare “**Regulamentul**”).

ART 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică având domiciliul/reședința în România, vârsta de peste 18 ani și care se prezintă cu bonul de cumpărături la reprezentantul Tomis Mall (hostess) din incinta centrului comercial Tomis Mall, parter – Info desk, pentru a se înscrie la campanie, potrivit instrucțiunilor Organizatorului.

3.2 Nu pot participa la această Campanie salariații sau colaboratorii Organizatorului S.C. TOMIS S.A., salariații societăților care colaborează la organizarea Campaniei, cât și salariații societăților care își desfășoară activitatea în centrul comercial Tomis Mall, rudele de gradul întâi ale persoanelor menționate (copii, părinți) sau soțul/soția acestora, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

3.3 Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, precum și persoanele fizice sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul /reședința în România.

3.4 Organizatorul nu va putea fi ținut răspunzător pentru pierderi sau distrugerii ale taloanelor dintr-o cauză fortuită.

ART 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 Premiile zilnice care se vor acorda pe perioada campaniei sunt:

Premiu	Valoare premiu cu TVA/ bucată	Număr bucăți	Valoare premii cu TVA
Cană termoizolantă	20,23 lei	5	101,15 lei
Pelerină de ploaie	23,80 lei	15	357,00 lei
Selfie stick	23,80 lei	5	119,00 lei

Recipient pentru băuturi	34,51 lei	5	172,55 lei
Stick memorie USB	35,70 lei	5	178,50 lei
Căști audio bluetooth	41,65 lei	5	208,25 lei
Umbrelă	45,46 lei	10	454,58 lei
Voucher de cumpărături în valoare de 50 lei	50,00 lei	10	500,00 lei
TOTAL		60	2.091,03 lei

4.2 Super premiile campaniei sunt:

Premiu	Valoare premiu cu TVA/ bucata	Numar bucăți	Valoare premii cu TVA
Voucher de cumpărături în valoare de 100 lei	100,00 lei	5	500,00 lei
1 month free parking subscription	360,00 lei	3	1.080,00 lei
Voucher de cumpărături în valoare de 500 lei	500,00 lei	3	1.500,00 lei
Telefon mobil Samsung Galaxy A11 (A115FD), Dual SIM, 32GB, 2GB RAM, 4G, Blue	669,00 lei	3	2.007,00 lei
Tabletă Samsung Galaxy Tab A (2019), Quad Core, 8", 2GB RAM, 32GB, 4G, Black	780,00 lei	3	2.340,00 lei
Laptop HP ProBook 470 G7 cu procesor Intel® Core™ i5-10210U pana la 4.20 GHz Comet Lake, 17.3", Full HD, 8GB, 512GB SSD, AMD Radeon 530 2GB, Windows 10 Pro, Silver	3,879,80 lei	1	3.879,80 lei
TOTAL		18	11.306,80 lei

4.3 În cazul în care talonul este „câștigător” PREMIILE zilnice vor fi ridicate pe loc de câștigător în limita celor 60 de premii zilnice acordate pe tot parcursul campaniei.

4.4 Atât câștigătorii premiilor zilnice, cât și cei care au extras talon „necâștigător”, au dreptul să intre în tombola pentru cele 18 super premii în valoare totală de 11.306,80 lei. Extragerea câștigătorilor celor 18 super premii va avea loc prin Random.org în data de 08.10.2020, ora 19:00 și va fi anunțată pe pagina de facebook Tomis Mall. Cele 18 super premii vor fi acordate în baza unui proces verbal, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data extragerii, la Secretariatul Tomis S.A. în baza Cărții de Identitate și a bonului de cumpărături validat. Detalii la Info Desk și pe www.tomis.ro.

4.5 Neprezentarea câștigătorului în termenul stabilit sau neprezentarea actului de identitate de către câștigător ori a bonului/bonurilor fiscale, în condițiile și în termenul stabilite în prezentul Regulament, duce la pierderea de către acesta a calității de câștigător, fără nici o compensare din partea Organizatorului.

4.6 Premiile constând în Vouchere de cumpărături vor putea fi folosite doar pentru cumpărături în magazinele din centrul comercial Tomis Mall în perioada 08.10.2020 – 22.10.2020 inclusiv, după cum urmează:

4.6.1 Câștigătorul unui voucher de 50 de lei va efectua cumpărături în magazinele din Tomis Mall de minim 50 lei pe un singur bon fiscal, nu se acordă rest; sau Câștigătorul va achita prețul întreg al cumpărăturilor iar apoi se va prezenta la Secretariatul Tomis S.A. cu bonul fiscal de cumpărături aferent, voucherul și actul de identitate pentru a ridica contravaloarea în lei a voucherului câștigat, în intervalul orar 9:30-17:30 în ziua efectuării cumpărăturii (dacă aceasta este o zi lucrătoare) sau maxim în prima zi lucrătoare de la efectuarea cumpărăturilor.

4.6.2 Câștigătorului unui voucher de 100 sau 500 lei i se vor acorda 2, respectiv 10 vouchere a câte 50 lei, astfel încât să poată fi folosite pentru bonuri fiscale de minim 50 lei în orice magazin din centrul comercial Tomis Mall. Se acceptă mai multe vouchere pentru un singur bon fiscal, nu se acordă rest; sau Câștigătorul va achita prețul întreg al cumpărăturilor iar apoi se va prezenta la Secretariatul Tomis S.A. (de unde a ridicat în prealabil voucherul) cu bonul de cumpărături aferent, voucherul și actul de identitate pentru a ridica contravaloarea în lei a voucherului câștigat, în intervalul orar 9:30-17:30 în ziua efectuării cumpărăturii (dacă aceasta este o zi lucrătoare) sau maxim în prima zi lucrătoare de la efectuarea cumpărăturilor.

4.7 Castigatorul unui abonament de 1 luna in parcare din incinta Tomis Mall va putea alege perioada abonamentului cu incadrarea in termenul limita de pana la 31.12.2020.

4.8 Dacă organizatorul solicită, câștigătorii sunt de acord să fie filmați și fotografiați în momentul ridicării premiilor. Dacă organizatorul va considera necesar, poate folosi aceste filmări și fotografii .

4.9 Numărul total al premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 78, 60 zilnice și 18 super premii.

4.10 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 13.397,83 lei (inclusiv TVA).

4.11 Câștigătorii premiilor Campaniei, conform prezentului Regulament, sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite, și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor terțe persoane.

4.12 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri/servicii/sume de bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire.

4.13 În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Premiile neacordate în cadrul Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului și vor putea fi acordate suplimentar doar din dispoziția Organizatorului.

ART 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1 Cumpărătorii se pot înscrie la campanie numai în baza unui bon de cumpărături în valoare de minim 50 lei din magazinele din incinta centrului comercial Tomis Mall, aferente unui singur bon de casă. Aceștia se vor prezenta la Info Desk/ reprezentant Tomis Mall, în aceeași zi în care au făcut cumpărăturile. Un client se poate înscrie o singură dată pe zi la campanie.

5.2 Hostess prezentă la Info Desk va ștampila bonul de cumpărături , după validarea acestuia, respectiv:

5.2.1 Bonul de cumpărături să fie al unui magazin din incinta centrului comercial Tomis Mall ;

5.2.2 data prezentării la Info Desk să fie aceeași cu data cumpărăturilor; valoarea minimă a bonului de cumpărături să fie de 50 lei ; Bonurile nu se pot cumula pentru a putea atinge pragul minim de 50 de lei ;

5.2.3 intervalul orar pentru înscriere la Campanie este: 11:00- 19:00 ; (cumpărăturile realizate în afara acestui interval orar, pot fi validate doar în următoarele 24 de ore, cu respectarea intervalului orar mai sus menționat).

5.3 La această campanie vor participa toate magazinele din incinta centrului comercial Tomis Mall, cu excepția celor care desfășoară următoarele activități: schimb valutar.

5.4 După validare, Hostess Tomis Mall va completa într- un tabel, următoarele informații: nume, prenume, număr telefon, adresa de e-mail, numele magazinului din care a fost cumpărat produsul, numărul bonului de casă, iar clientul care a extras talonul câștigător va semna de primire a premiului, în dreptul numelui său.

5.5 Bonurile de casă vor fi returnate participanților pentru a fi păstrate de către aceștia și prezentate pentru verificări ulterioare inclusiv pentru acordarea premiilor în urma concursului random.

Art. 6. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Premiile zilnice vor fi acordate pe loc, conform listei de la articolul 4.1 .

6.2 După validarea bonului de cumpărături și verificarea în lista câștigătorilor din ziua respectivă (se poate acorda un singur premiu pe zi unui client), clientul extrage din bolul pus la dispoziție la Info Desk un talon care poate fi câștigător sau necâștigător, pe talonul câștigător este menționat premiul zilnic câștigat. Clientul câștigător sau necâștigător are dreptul de a completa talonul și de a îl depune pentru tombola în cadrul căreia poate câștiga unul dintre cele 18 super premii, ce vor fi acordate în urma extragerii prin random.

6.3 Premiile zilnice se acordă conform listei de mai jos. În cazul în care există premii neacordate, acestea se reportează pentru următoarea zi de campanie. În cazul în care, într – o zi se acordă toate premiile zilnice alocate, conform grilei prezentate, numărul de premii nu se mai suplimentează, iar clienții ce prezintă bonuri conform regulamentului nu mai pot solicita alte premii dar se pot înscrie la tombola pentru cele 18 super premii.

DATA	Nr premii zilnice	umbrela	cana cafea izolanta	pelerina ploaie	selfie stick	casti	sticla apa	stick memorie	Voucher 50 lei
10.sept	2								2
11.sept	2								2
12.sept	2			1			1		
13.sept	2		1		1				
14.sept	2			1		1			
15.sept	2	1						1	
16.sept	2		1	1					
17.sept	3	1		1			1		
18.sept	2					1		1	
19.sept	2	1		1					
20.sept	2			1			1		
21.sept	2	1						1	
22.sept	2			1		1			
23.sept	3	1		1					1
24.sept	2		1	1					
25.sept	3	1			1			1	
26.sept	2			1		1			
27.sept	2	1					1		
28.sept	2			1	1				
29.sept	2		1	1					
30.sept	3			1				1	1
01.oct	2	1			1				
02.oct	2			1		1			
03.oct	2		1				1		
04.oct	2	1		1					
05.oct	2	1			1				
06.oct	2								2
07.oct	2								2
TOTAL	60	10	5	15	5	5	5	5	10

6.4 Numele câștigătorilor Campaniei și premiile câștigate vor fi afișate la Info Desk, pe site- ul www.tomis.ro sau/ și pe pagina de facebook a Tomis Mall.

6.5 Organizatorul suportă și plătește impozitul corespunzător premiilor câștigate.

6.6 Câștigătorul nu poate obține contravaloarea în bani a premiului câștigat.

6.7 Prin acceptarea premiului, câștigătorii sunt de acord ca numele, datele lor de identificare, imaginile filmate sau fotografiile lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca aceștia (câștigătorii) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

Art. 7. DIVERSE

7.1. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții/câștigătorii Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea validării câștigătorilor și atribuirii premiilor, să primească materiale informative prin orice mijloace de comunicare (poștă, SMS, e-mail) din partea Organizatorului direct sau prin agenții desemnați de către acesta.

7.3. La cererea expresă a participanților/ câștigătorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor

drepturi, participanții/câștigătorii Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa **S.C. TOMIS S.A.**, Constanța, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, în atenția Secretariatului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

7.4. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe toată perioada de desfășurare a Campaniei la punctul de informare și colectare – Info-desk din incinta centrului comercial Tomis Mall, parter și pe www.tomis.ro.

7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, eventualele modificări intrând în vigoare după ce acestea vor fi făcute publice prin afișare în centrul comercial Tomis Mall.

7.6. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

7.7. Cei care participă la prezenta Campanie pot solicita, de asemenea, transformarea în date anonime a acelor date care nu sunt prelucrate în conformitate cu legea, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime, ca datele ce îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare.

Art. 8 – Contestații

8.1 Cererea scrisă, motivată a participanților la Campania **“Școala începe la Tomis Mall cu super premii ”** în vederea sesizării Organizatorului în legătură cu nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Secretariat – aflat în incinta centrului comercial Tomis Mall, etaj 2, sediul administrativ, în termen de maxim 24 de ore de la data când se consideră că a avut loc încălcarea Regulamentului .

8.2 În următoarele 48 de ore lucrătoare se vor soluționa eventualele sesizări/contestații.

Art. 9 – Protecția datelor cu caracter personal- informarea participanților

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/ 2016 (“GDPR”) , aplicabil în Uniunea Europeană.

S.C. TOMIS S.A. prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopul efectuării de statistici în cadrul TOMIS MALL, precum și acela de a vă trimite buletine de știri (newsletter).

Datele vor fi dezvăluite societății TOMIS S.A.. Pe viitor, aceste date/datele (nume, prenume, adresă de email, număr de telefon) ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră. Conform Legii nr. 677/2001 și al Regulamentului General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal (UE) 679/2016, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. TOMIS S.A. la adresa: Str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod poștal 900676. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.

În plus, datele cu caracter personal, pot fi prelucrate și de Parteneri terți (ca, de exemplu , agenții de publicitate/ Marketing).

Datele sunt prelucrate în următoarele scopuri:

1. Identificare;
2. Contactare prin mijloace de comunicare pentru informarea privind diferite campanii și/ sau noutăți legate de centrul comercial Tomis Mall;

3. Realizarea de activități de Marketing (ca, de exemplu sondaje, profil client, efectuarea de analize interne etc);
4. Datele menționate sunt prelucrate în urma consimțământului primit din partea dumneavoastră.

Datele sunt transmise către furnizori ca: servicii IT, furnizori servicii Marketing, PR, instituții publice și autorități publice (dacă sunt solicitate), responsabil cu privire la protecția datelor cu caracter personal al Tomis S.A.

PERIOADA DE STOCARE A DATELOR

- Din momentul participării la Campanie și completării informațiilor
- Până la momentul retragerii consimțământului și a ștergerii datelor

DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ

- DE ACCES – prin e-mail către privacy@tomis.ro puteți solicita confirmarea faptului că datele personale sunt prelucrate de către Tomis S.A.
- DE RECTIFICARE- puteți modifica datele înregistrate prin accesarea link-ului primit de dumneavoastră pe căsuța de e-mail;
- DE ȘTERGERE - Vă puteți retrage consimțământul privind prelucrarea datelor precum și ștergerea datelor dumneavoastră prinn accesarea link-ului primit pe căsuța de e-mail sau prin solicitare scrisă semnată și datată către SC TOMIS SA, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod postal 900676..

S.C. TOMIS S.A.