

## Regulamentul Campaniei

### “Egiptul te cheamă, Tomis Mall te trimite la el”

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizator al Campaniei cu premii “Egiptul te cheamă, Tomis Mall te trimite la el” („Campania”) este **S.C. TOMIS S.A.** cu sediul în Constanța, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/587/1991, Cod unic de înregistrare RO1891794, legal reprezentată prin Dl. Dumitru Zamfir, Președinte CA, numit în cele ce urmează “Organizator”.

#### ART 2. DURATA ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Persoanele care efectuează cumpărături de minim 100 lei pe un singur bon de casa în centrul comercial Tomis Mall pot participa la Campanie ce se desfășoară în perioada 20 aprilie 2021 ora 10:00 – 9 mai 2021 ora 18:00 și se pot înscrie în Campanie în intervalul orar 10:00 – 18:00 (numită în cele ce urmează “Perioada Campaniei”) conform art.5.

2.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul”).

#### ART 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică având domiciliul/reședința în România, vârsta de peste 18 ani și care se prezintă cu bonul de cumpărături la reprezentantul Tomis Mall (hostess) din incinta centrului comercial Tomis Mall, parter – Info Desk, pentru a se înscrie la Campanie, potrivit instrucțiunilor Organizatorului.

3.2 Nu pot participa la această Campanie salariații sau colaboratorii Organizatorului S.C. TOMIS S.A., salariații societăților care colaborează la organizarea Campaniei, cât și salariații societăților care își desfășoară activitatea în centrul comercial Tomis Mall, rudele de gradul întâi ale persoanelor menționate (copii, părinți) sau soțul/soția acestora, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

3.3 Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, precum și persoanele fizice sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul /reședința în România.

3.4 Organizatorul nu va putea fi ținut răspunzător pentru pierderi sau distrugerii ale taloanelor dintr-o cauză fortuită.

#### ART 4. PREMIUL CAMPANIEI

4.1. Premiul campaniei este:

Premiu	Valoare estimata premiu cu TVA/ bucata	Numar bucăți	Valoare estimata premiu cu TVA
<b>EXCURSIE DE LUX in EGIPT pentru 2 ADULȚI:</b> Perioada: 30.05.2021-07.06.2021 (7 nopți) Hotel: STEIGENBERGER PURE LIFESTYLE (Adults only) Tip camera: Jacuzzi Suite (2 adulți) Servicii de masă: All Inclusive (2 adulți) Transport: AVION, taxe aeroport, bagaj, transfer aeroport – hotel – aeroport (2 adulti)	echivalentul in lei al sumei de 2500EURO*	1	12500 lei**

<p>- <b>Excursie CAIRO</b> - O excursie de neuitat la Marile Piramide și la Sfinx, la Muzeul Național de Egiptologie, urmate de masa de prânz (inclusă). Inclus: ghid și biletele de intrare. (2 adulti)</p> <p>- <b>Excursie SUPER SAFARI</b> - O excursie de tip jeep safari în deșert, cu plimbări cu ATV-uri, plimbări cu cămila și oprire la o tabără de beduini cu cină și spectacol incluse. (2 adulti)</p> <p>- <b>Transfer privat inclus:</b> Constanta – Otopeni – Constanta</p>			
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>12500 lei**</b>
<p>*Având în vedere ca la data lansării campaniei nu se cunosc:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- numele celor 2 persoane care vor pleca în excursie</li> <li>- în cazul în care câștigătorul și /sau însoțitorul acestuia nu sunt vaccinați și este necesară testarea RealTime-PCR pentru cele 2 persoane, organizatorul va acoperi costul testelor;</li> <li>- cursul valutar din ziua aflării Câștigătorului</li> </ul> <p>Este posibil să apară diferențe în valoarea finală a premiului.</p> <p>** echivalentul in LEI al premiului este calculat la un cursul EUR/ RON 1Eur= 5 Lei</p>			

4.2. Extragerea câștigătorului va avea loc prin platforma online de generare aleatorie Random.org în data de 10.05.2021, ora 17:00 și va fi anunțată pe pagina de Facebook Tomis Mall la adresa <https://www.facebook.com/tomismall> . Premiul va fi acordat în baza unui proces verbal, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data extragerii, la Secretariatul Tomis S.A. în baza Cărții de Identitate și a bonului de cumpărături ce trebuie să corespundă cu cel din momentul înscrierii în concurs. Detalii la Info Desk și pe [www.tomis.ro](http://www.tomis.ro).

4.3. Neprezentarea câștigătorului în termenul stabilit sau neprezentarea actului de identitate de către câștigător ori a bonului fiscal, în condițiile și în termenul stabilite în prezentul Regulament, duce la pierderea de către acesta a calității de câștigător, fără nici o compensare din partea Organizatorului.

4.4. Dacă organizatorul solicită, câștigătorul este de acord să fie filmat și/ sau fotografiat în momentul ridicării premiului și i se poate cere accesul la poze și filmări din timpul excursiei câștigate. Dacă organizatorul va considera necesar, poate folosi aceste filmări și fotografii.

4.5. Numărul total al premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 1 (unu), o excursie pentru două persoane în Egipt în perioada lunii Mai 2021.

4.6. Valoarea estimată a premiului oferit în cadrul Campaniei este de 12500 lei (inclusiv TVA).

4.7. Câștigătorul premiului Campaniei, conform prezentului Regulament, este singurul beneficiar al premiului atribuit, și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor terțe persoane.

4.8. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri/servicii/sume de bani. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire. În acest caz se va proceda la o a doua extragere în data de 14.05.2021 ora 17:00, aceasta fiind și ultima.

4.9. După finalizarea Campaniei în cazul în care, în urma celor 2 extrageri, premiul rămâne neacordat, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu îl mai atribui.

Premiul neacordat în cadrul Campaniei rămâne la dispoziția Organizatorului și va putea fi acordat suplimentar doar din dispoziția Organizatorului.

## **ART 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

5.1 Cumpărătorii se pot înscrie la Campanie numai în baza unui bon de cumpărături în valoare de minim 100 lei din magazinele din incinta centrului comercial Tomis Mall, aferente unui singur bon de casă. Aceștia se vor prezenta la Info Desk/ reprezentant Tomis Mall, în aceeași zi în care au făcut cumpărăturile. Un client se poate înscrie o singură dată pe zi la campanie.

5.2 Hostess prezintă la Info Desk va asista clientul la înscrierea acestuia în concurs, după validarea bonului, respectiv:

5.2.1 Bonul de cumpărături să fie al unui magazin din incinta centrului comercial Tomis Mall;

5.2.2 Data prezentării la Info Desk să fie aceeași cu data cumpărăturilor; valoarea minimă a bonului de cumpărături să fie de 100 lei; Bonurile nu se pot cumula pentru a putea atinge pragul minim de 100 de lei;

5.2.3 Intervalul orar pentru înscriere la Campanie este pentru zilele în care centrul comercial Tomis Mall este deschis publicului: în perioada 20.04.2021 – 1.05.2021 și 3.05.2021 – 9.05.2021 intervalul orar 10:00 – 18:00; (cumpărăturile realizate în afara acestui interval orar, pot fi validate doar în următoarele 24 de ore, cu respectarea intervalului orar mai sus menționat.)

5.2.4 Pentru clarificare, având în vedere că în data de 9.05.2021 ora 18:00, Campania se încheie, acesta este și momentul ultim în care se mai pot face înscrieri la concurs. După acest moment nu se mai acceptă înscrieri.

5.3 La această Campanie vor participa toate magazinele din incinta centrului comercial Tomis Mall, cu excepția celor care desfășoară următoarele activități: schimb valutar, automat bancar; de asemenea nu sunt acceptate bonuri emise în urma plății de utilități sau taxe aferente emiterii pașaportului.

5.4 Hostess Tomis Mall va completa pe un dispozitiv electronic, următoarele informații: nume, prenume, număr telefon, adresa de e-mail, numele magazinului din care a fost cumpărat produsul/produsele, numărul, data și totalul bonului de casă, iar clientul va semna prin bifarea căsuței *“Îmi exprim, consimțământul în mod expres, neechivoc, liber și informat cu privire la prelucrarea datelor mele cu caracter personal, în scop de newslettere, reclamă, marketing și accept Regulamentul campaniei **“Egiptul te cheamă, Tomis Mall te trimite la el”**, și se va efectua poza bonului fiscal de casă urmând ca acesta, după validarea de către Organizator să intre în extragerea ce va avea loc în data de 10.05.2021.*

5.5 După completarea formularului online și efectuarea pozei bonului fiscal de casă, acesta va fi returnat participantului pentru a fi păstrat de către acesta și prezentat pentru verificări ulterioare inclusiv pentru acordarea premiului în urma extragerii câștigătorului prin Random.org.

## **Art. 6. ACORDAREA PREMIULUI ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI**

6.4 Numele câștigătorului Campaniei și premiul câștigat va fi afișat la Info Desk, pe site-ul [www.tomis.ro](http://www.tomis.ro) sau/ și pe pagina de Facebook a Tomis Mall.

6.5 Organizatorul suportă și plătește impozitul corespunzător premiului câștigat.

6.6 Câștigătorul nu poate obține contravaloarea în bani a premiului câștigat.

6.7 Prin acceptarea premiului, câștigătorul și însoțitorul acestuia sunt de acord ca numele, datele lor de identificare, imaginile filmate sau fotografiile lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca

aceștia (câștigătorul și însoțitorul acestuia) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

## **Art. 7. DIVERSE**

7.1. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții/câștigătorul Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea validării câștigătorului și atribuirii premiului, să primească materiale informative prin orice mijloace de comunicare (poștă, SMS, e-mail) din partea Organizatorului direct sau prin agenții desemnați de către acesta.

7.3. Datele dumneavoastră vor fi transferate prin formularul completat în momentul înscrierii, către Google LLC ("Google"), localizat la 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, S.U.A., ca mai apoi în statul Georgia, S.U.A. prin aplicația MailChimp în vederea transmiterii către dumneavoastră de buletine informative (newsletter).

7.4. La cererea expresă a participanților/ câștigătorului, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții/câștigătorul Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa **S.C. TOMIS S.A.**, Constanța, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, în atenția Secretariatului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

7.5. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe toată perioada de desfășurare a Campaniei la punctul de informare și colectare – Info Desk din incinta centrului comercial Tomis Mall, parter și pe [www.tomis.ro](http://www.tomis.ro).

7.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, eventualele modificări intrând în vigoare după ce acestea vor fi făcute publice prin afișare în centrul comercial Tomis Mall.

7.7. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

7.8. Cei care participă la prezenta Campanie pot solicita, de asemenea, transformarea în date anonime a acelor date care nu sunt prelucrate în conformitate cu legea, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime, ca datele ce îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare.

## **Art. 8 – Contestații**

8.1 Cererea scrisă, motivată a participanților la Campania "**Egiptul te cheamă, Tomis Mall te trimite la el**" în vederea sesizării Organizatorului în legătură cu nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Secretariat – aflat în incinta centrului comercial Tomis Mall, etaj 2, sediul administrativ, în termen de maxim 24 de ore de la data când se consideră că a avut loc încălcarea Regulamentului .

8.2 În următoarele 48 de ore lucrătoare se vor soluționa eventualele sesizări/contestații.

## **Art. 9 – Protecția datelor cu caracter personal – informarea participanților**

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/ 2016 ("GDPR"), aplicabil în Uniunea Europeană.

S.C. TOMIS S.A. prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopul efectuării de statistici în cadrul TOMIS MALL, precum și acela de a vă trimite buletine de știri (newsletter).

Datele dumneavoastră vor fi transferate prin formularul completat în momentul înscrierii, către Google LLC ("Google"), localizat la 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, S.U.A., ca mai apoi în statul Georgia, S.U.A. prin aplicația MailChimp în vederea transmiterii către dumneavoastră de buletine informative (newsletter).

Datele vor fi dezvăluite societății TOMIS S.A.. Pe viitor, aceste date/datele (nume, prenume, adresă de email, număr de telefon) ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră. Conform Legii nr. 677/2001 și al Regulamentului General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal (UE) 679/2016, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. TOMIS S.A. la adresa: Str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod poștal 900676. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.

În plus, datele cu caracter personal, pot fi prelucrate și de Parteneri terți (ca, de exemplu, agenții de publicitate/ Marketing).

Datele sunt prelucrate în următoarele scopuri:

1. Identificare;
2. Contactare prin mijloace de comunicare pentru informarea privind diferite campanii și/ sau noutăți legate de centrul comercial Tomis Mall;
3. Realizarea de activități de Marketing (ca, de exemplu sondaje, profil client, efectuarea de analize interne etc);
4. Datele menționate sunt prelucrate în urma consimțământului primit din partea dumneavoastră.

Datele sunt transmise către furnizori ca: servicii IT, furnizori servicii Marketing, PR, instituții publice și autorități publice (dacă sunt solicitate), responsabil cu privire la protecția datelor cu caracter personal al Tomis S.A.

#### PERIOADA DE STOCARE A DATELOR

- Din momentul participării la Campanie și completării informațiilor
- Până la momentul retragerii consimțământului și a ștergerii datelor

#### DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ

- DE ACCES – prin e-mail către [privacy@tomis.ro](mailto:privacy@tomis.ro) puteți solicita confirmarea faptului că datele personale sunt prelucrate de către Tomis S.A.
- DE RECTIFICARE - puteți modifica datele înregistrate prin accesarea link-ului primit de dumneavoastră pe căsuța de e-mail;
- DE ȘTERGERE - Vă puteți retrage consimțământul privind prelucrarea datelor precum și ștergerea datelor dumneavoastră prin accesarea link-ului primit pe căsuța de e-mail sau prin solicitare scrisă semnată și datată către SC TOMIS SA, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod poștal 900676.