

# Regulamentul Campaniei

## “Vara La Tomis”

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizator al Campaniei cu premii “**Vara La Tomis**” („Campania”) este **S.C. TOMIS S.A.** cu sediul în Constanța, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/587/1991, Cod unic de înregistrare RO1891794, legal reprezentată prin Dl. Dumitru Zamfir, Președinte CA, numit în cele ce urmează “**Organizator**”.

### **ART 2. DURATA ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Persoanele care efectuează cumpărături de minim 100 lei pe un singur bon de casă în centrul comercial Tomis Mall pot participa la Campanie ce se desfășoară în perioada 16 iulie 2021 ora 14:00 – 31 august 2021 ora 19:00 (numită în cele ce urmează “Perioada Campaniei”) și se pot înscrie în Campanie în intervalul orar conform art. 5.

2.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei (denumit în continuare “**Regulamentul**”).

### **ART 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică având domiciliul/reședința în România, vârsta de peste 18 ani și care se prezintă cu bonul de cumpărături la reprezentantul Tomis Mall (hostess) din incinta centrului comercial Tomis Mall, parter – Info Desk, pentru a se înscrie la Campanie, potrivit instrucțiunilor Organizatorului.

3.2 Nu pot participa la această Campanie salariații sau colaboratorii Organizatorului S.C. TOMIS S.A., salariații societăților care colaborează la organizarea Campaniei, cât și salariații societăților care își desfășoară activitatea în centrul comercial Tomis Mall, rudele de gradul întâi ale persoanelor menționate (copii, părinți) sau soțul/soția acestora, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

3.3 Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, precum și persoanele fizice sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul /reședința în România.

3.4 Organizatorul nu va putea fi ținut răspunzător pentru pierderi sau distrugereri ale taloanelor dintr-o cauză fortuită.

### **ART 4. PREMIILE CAMPANIEI**

4.1 Premiile care se vor acorda instant, zilnic pe perioada campaniei sunt oferite de chiriașii din centrul Comercial Tomis Mall și sunt în număr de 1887:

<b>Chiriaș</b>	<b>Premiu</b>	<b>Număr premii</b>
<b>World Class</b>	Voucher acces sală 1 zi	1500
<b>Pepco</b>	Voucher cumpărături	30

<b>KIK</b>	Voucher cumpărături	7
<b>Sephora</b>	Voucher cumpărături	56
<b>Adidas</b>	minge fotbal	6
<b>Ecco</b>	Tote plaja ECCO	50
<b>Alex Shop</b>	Voucher cumpărături	100
<b>Black Sea Forum cu @CREATOR</b>	Voucher cumpărături	20
<b>REFAN</b>	Produse set: Elixirul face&eye și apa micelara bio de trandafiri.	7
<b>Encanto Dance Academy</b>	voucher 1 săptămână curs adulți	10
<b>Encanto Dance Academy</b>	voucher 1 săptămâna curs copii	9
<b>Encanto Dance Academy</b>	voucher 2 săptămâni curs adulți	6
<b>Encanto Dance Academy</b>	voucher 2 săptămâni curs copii	5
<b>Pictus</b>	Voucher cumpărături	49
<b>Lala Kids</b>	Voucher cumpărături	12
<b>TOTAL</b>		1867

4.2 Mențiunile tombolei campaniei care vor fi oferite de World Class și Encanto Dance Academy sunt:

<b>Chiriaș</b>	<b>Mențiunile</b>	<b>Număr premii</b>
<b>World Class</b>	Voucher abonament 1 lună	3
<b>Encanto Dance Academy</b>	voucher abonament 1 lună curs adulți	1
<b>Encanto Dance Academy</b>	voucher abonament 1 lună curs copii	1
<b>TOTAL</b>		5

4.3 Premiile tombolei campaniei care vor fi acordate de Organizator sunt:

<b>Nume Premiu</b>	<b>Valoare premiu cu TVA/ bucata</b>	<b>Numar Bucati</b>	<b>Valoare premii cu TVA</b>
--------------------	--------------------------------------	---------------------	------------------------------

<b>Premiul cel mare</b>	Televizor Samsung 75TU8072, 189 cm, Smart, 4K Ultra HD LED, Clasa G	RON 4.399,99	1	RON 5389,98
	Soundbar Samsung HW-A550, 2.1Ch, 410W, Wireless Subwoofer, Dolby Digital, DTS Virtul:X, Bass Boost	RON 989,99		
<b>Premiul 2</b>	Boxa JBL portabilă, bass radiator	RON 549,99	1	RON 549,99
<b>Premiul 3</b>	Boxa portabila JBL CHARGE4, BASS Radiator, Bluetooth, Connect+, USB, Powerbank 7500mAh, Rezistenta la apa IPX7, Negru	RON 109,99	3	RON 329,97
<b>Total: 5 Premii</b>				<b>RON 6.269,94</b>

4.4 În cazul în care talonul este „câștigător” PREMIILE zilnice vor fi ridicate pe loc de câștigător în limita celor 1887 de premii acordate pe tot parcursul campaniei,

4.5 Atât câștigătorii premiilor zilnice, cât și cei care au extras talon „necâștigător”, intră automat în tombola cu cele 5 premii în valoare totală de 6.269,94 lei și pentru mențiunile oferite de World Class și Encanto Dance Academy. Extragerea va avea loc prin Random.org în data de 1.09.2021, ora 17:00 și va fi anunțată pe pagina de facebook Tomis Mall. Cele 5 premii și 5 mențiuni vor fi înmânate câștigătorilor în baza unui proces verbal, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data extragerii, la Birou Secretariat Tomis S.A., în baza Cărții de Identitate și a bonului de cumpărături ce trebuie să corespundă cu cel din momentul înscrierii în concurs. Detalii la Info Desk și pe [www.tomis.ro](http://www.tomis.ro).

4.6 Premiile instant sub formă de Vouchere de cumpărături vor putea fi folosite doar pentru cumpărături în magazinele din centrul comercial Tomis Mall care oferă premiul, în perioada specificată de comerciant pentru cumpărături cu valoare egală sau mai mare decât valoarea voucherului câștigat, acestea nu se pot schimba în bani, nu se pot rambursa, nu se acordă rest.

4.7 Neprezentarea câștigătorului în termenul stabilit sau lipsa actului de identitate al câștigătorului ori a bonului fiscal, în condițiile și în termenul stabilite în prezentul Regulament, duce la pierderea de către acesta a dreptului la premiul câștigat, fără nici o compensare din partea Organizatorului.

4.8 Dacă organizatorul solicită, câștigătorii sunt de acord să fie filmați și fotografiați în momentul ridicării premiului. Dacă organizatorul va considera necesar, poate folosi aceste filmări și fotografii în scop de marketing.

4.9 Numărul total al premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 1897.

4.10 Câștigătorii premiilor Campaniei, desemnați conform prezentului Regulament sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor terțe persoane, cu excepția premiilor constând în cursuri de dans pentru copii care pot fi cedate.

4.11 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri/servicii/sume de bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire.

4.12 În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Premiile neacordate în cadrul Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului și vor putea fi acordate suplimentar doar din dispoziția Organizatorului.

#### **ART 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

5.1 Cumpărătorii se pot înscrie la Campanie numai în baza unui bon de cumpărături în valoare de minim 100 lei din magazinele care-și desfășoară activitatea în incinta centrului comercial Tomis Mall, aferente unui singur bon de casă. Aceștia se vor prezenta la Info Desk/ reprezentant Tomis Mall, în aceeași zi în care au făcut cumpărăturile. Un client se poate înscrie o singură dată pe zi la campanie.

5.2 Hostess prezentă la Info Desk va asista clientul la înscrierea acestuia în concurs, după validarea bonului, respectiv:

5.2.1 Bonul de cumpărături să fie al unui magazin din incinta centrului comercial Tomis Mall;

5.2.2 Data prezentării la Info Desk să fie aceeași cu data cumpărăturilor; valoarea minimă a bonului de cumpărături să fie de 100 lei; Bonurile nu se pot cumula pentru a putea atinge pragul minim de 100 de lei;

5.2.3 Intervalul orar pentru înscriere la Campanie este în data de 16.07 între orele 14:00 – 19:00 și în perioada 17.07.2021 – 31.08.2021 de Luni până Sâmbătă în intervalul orar 11:00 -19:00. Cumpărăturile realizate în afara acestui interval orar, pot fi validate doar în următoarea zi de înscriere, cu respectarea intervalului orar mai sus menționat.

5.2.4 Pentru clarificare, având în vedere că în data de 31.08.2021 ora 19:00, Campania se încheie, acesta este și momentul ultim în care se mai pot face înscrieri la concurs. După acest moment nu se mai acceptă înscrieri.

5.3 La această Campanie vor participa toate magazinele din incinta centrului comercial Tomis Mall, cu excepția celor care desfășoară următoarele activități: schimb valutar, automat bancar; de asemenea nu sunt acceptate bonuri emise în urma plății de utilități sau taxe aferente emiterii pașaportului.

5.4 Hostess Tomis Mall va completa pe un dispozitiv electronic, următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, numele magazinului din care a fost cumpărat produsul/produsele, numărul, data și totalul bonului de casă, iar clientul va semna prin bifarea căsuței "Îmi exprim consimțământul în mod expres, neechivoc, liber și informat cu privire la prelucrarea datelor *mele cu caracter personal, în scop de newslettere, reclamă, marketing și accept Regulamentul campaniei "Vara La Tomis"*, și se va efectua poza bonului fiscal de casă urmând ca acesta, după validarea de către Organizator, să intre în extragerea ce va avea loc în data de 1.09.2021.

5.5 După completarea formularului online și efectuarea pozei bonului fiscal de casă, acesta va fi returnat participantului pentru a fi păstrat de către acesta și prezentat pentru verificări ulterioare inclusiv pentru acordarea premiului în urma extragerii câștigătorului prin Random.org.

#### **Art. 6. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

6.1 Premiile instant vor fi acordate pe loc, conform listei de la articolul 4.1 .

6.2 După validarea bonului de cumpărături și verificarea în lista câștigătorilor (se poate acorda un singur premiu pe zi unui client), clientul extrage din bolul pus la dispoziție la Info Desk un talon care poate fi câștigător sau necâștigător, pe care este menționat premiul câștigat. Clientul are dreptul de a completa formularul online pentru marea extragere a unuia dintre cele 5 premii și 5 mențiuni, ce vor fi acordate în urma extragerii prin random.org în data de 1.09.2021.

6.3 Premiile zilnice se acordă conform listei de mai jos. În cazul în care există premii neacordate, acestea se reportează pentru următoarea zi de campanie. În cazul în care, într-o zi se acordă toate premiile alocate, conform grilei prezentate, numărul de premii nu se mai suplimentează, iar clienții ce prezintă bonuri conform regulamentului nu mai pot solicita alte premii.

Premii	Voucher 1 zi Wolrd Class	Voucher cumparaturi Pepco	Voucher cumparaturi KIK	Voucher cumparaturi SEPHORA	minge fotbal ADIDAS	Tote plaja ECCO	Voucher cumparaturi ALEX SHOP	Voucher cumparaturi CREATOR	produse: Elixirul face&eye și apa micelara bio de trandafiri . REFAN	voucher 1 saptamana curs adulti ENCANTO DANCE ACADEMY	voucher 1 saptamana curs copii ENCANTO DANCE ACADEMY	voucher 2 saptamani curs adulti ENCANTO DANCE ACADEMY	voucher 2 saptamani curs copii ENCANTO DANCE ACADEMY	Voucher de cumparaturi PICTUS	Voucher de cumparaturi LaLa KIDS
16-iul.		4	1	6	1	8	21		1		1		1	2	2
17-iul.	37	2		1		1	2			1			1	1	
18-iul.															
19-iul.	38	2		1		1	2	1			1	1		1	
20-iul.	39	2		1		1	2							1	1
21-iul.	39	2		1		1	2	1			1			1	1
22-iul.	39	2		1		1	2				1			1	1
23-iul.	39	2		1		1	2	1	1						2
24-iul.	37			1		1	2	1		1				1	1
25-iul.															
26-iul.	38	2		2	1	1	2							1	1
27-iul.	39	2	1	1		1	2	1			1				1
28-iul.	39	2		2		1	2					1		1	
29-iul.	39	2		1		1	2	1		1				1	1
30-iul.	39	2		2		1	2		1						2
31-iul.	37	2		2		1	2	1		1					1
1-aug.															
2-aug.	38		1	1		1	2	1			1	1		1	
3-aug.	39	2		1	1	1	2	1							2
4-aug.	39	2		1		1	2	1		1					2
5-aug.	39	2		1		1	2	1				1		1	1
6-aug.	39	2		1		1	2		1			1		1	1
7-aug.	37	1		1		1	2			1	1				2
8-aug.															
9-aug.	38			1	1	1	2				1			2	1
10-aug.	39	1	1	1		1	2	1						1	1
11-aug.	39	1		2		1	3				1			1	
12-aug.	39	1		2		1	2			1				1	1
13-aug.	39	1		1		2	2		1					1	1
14-aug.	37	1		1		1	2	1						1	
15-aug.															
16-aug.	38			2	1	1	2	1			1			1	
17-aug.	39	1	1	1		1	2	1						1	1
18-aug.	39			2		2	2	1						1	
19-aug.	39			2		1	2	1		1				1	
20-aug.	39	1		1		1	2		1					2	
21-aug.	37	1		1		1	2							1	
22-aug.															
23-aug.	39			1	1	2	2			1				1	
24-aug.	39	1	1	1		1	2	1						1	
25-aug.	39	1		2		1	2							1	
26-aug.	39	1		2		1	2	1						1	
27-aug.	39	1		1		1	2		1					2	
28-aug.	37			1		1	2	1		1				1	
29-aug.															
30-aug.	38	1		1		1	2							1	
31-aug.	38		1	1		1	2							1	
TOTAL	1500	50	7	56	6	50	100	20	7	10	10	5	5	49	12

6.4 Numele câștigătorilor Campaniei vor fi afișate la Info Desk, pe site-ul [www.tomis.ro](http://www.tomis.ro) sau/ și pe pagina de Facebook a Tomis Mall.

6.5 Organizatorul suportă și plătește impozitul corespunzător premiului câștigat.

6.6 Câștigătorii nu pot obține contravaloarea în bani a premiului câștigat.

6.7 Prin acceptarea premiului, câștigătorii sunt de acord ca numele, datele lor de identificare, imaginile filmate sau fotografiile lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de

către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca aceștia (câștigătorii) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

## **Art. 7. DIVERSE**

7.1. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții/câștigătorii Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea validării câștigătorului și atribuirii premiului, să primească materiale informative prin orice mijloace de comunicare (poștă, SMS, e-mail) din partea Organizatorului direct sau prin agenții desemnați de către acesta.

7.3. Datele dumneavoastră vor fi transferate prin formularul completat în momentul înscrierii, către Google LLC ("Google"), localizat la 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, S.U.A., ca mai apoi în statul Georgia, S.U.A. prin aplicația MailChimp în vederea transmiterii către dumneavoastră de buletine informative (newsletter).

7.4. La cererea expresă a participanților/ câștigătorului, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții/câștigătorul Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa **S.C. TOMIS S.A.**, Constanța, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, în atenția Biroului Secretariat, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

7.5. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe toată perioada de desfășurare a Campaniei la punctul de informare și colectare – Info Desk din incinta centrului comercial Tomis Mall, parter și pe [www.tomis.ro](http://www.tomis.ro).

7.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, eventualele modificări intrând în vigoare după ce acestea vor fi făcute publice prin afișare în centrul comercial Tomis Mall și pe [www.tomis.ro](http://www.tomis.ro).

7.7. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

7.8. Cei care participă la prezenta Campanie pot solicita, de asemenea, transformarea în date anonime a acelor date care nu sunt prelucrate în conformitate cu legea, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime, ca datele ce îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare.

## **Art. 8 – Contestații**

8.1 Cererea scrisă, motivată a participanților la Campania "**Vara La Tomis**" în vederea sesizării Organizatorului în legătură cu nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Birou Secretariat – aflat în incinta centrului comercial Tomis Mall, etaj 2, sediul administrativ, în termen de maxim 24 de ore de la data când se consideră că a avut loc încălcarea Regulamentului .

8.2 În următoarele 48 de ore lucrătoare se vor soluționa eventualele sesizări/contestații.

## **Art. 9 – Protecția datelor cu caracter personal – informarea participanților**

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/ 2016 (“GDPR”), aplicabil în Uniunea Europeană.

S.C. TOMIS S.A. prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopul efectuării de statistici în cadrul TOMIS MALL, precum și acela de a vă trimite buletine de știri (newsletter).

Datele dumneavoastră vor fi transferate prin formularul completat în momentul înscrierii, către Google LLC (“Google”), localizat la 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, S.U.A., ca mai apoi în statul Georgia, S.U.A. prin aplicația MailChimp în vederea transmiterii către dumneavoastră de buletine informative (newsletter).

Datele vor fi dezvăluite societății TOMIS S.A.. Pe viitor, aceste date/datele (nume, prenume, adresă de email, număr de telefon) ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră. Conform Legii nr. 677/2001 și al Regulamentului General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal (UE) 679/2016, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. TOMIS S.A. la adresa: Str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod poștal 900676. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.

În plus, datele cu caracter personal, pot fi prelucrate și de Parteneri terți (ca, de exemplu, agenții de publicitate/ Marketing).

Datele sunt prelucrate în următoarele scopuri:

1. Identificare;
2. Contactare prin mijloace de comunicare pentru informarea privind diferite campanii și/ sau noutăți legate de centrul comercial Tomis Mall;
3. Realizarea de activități de Marketing (ca, de exemplu sondaje, profil client, efectuarea de analize interne etc);
4. Datele menționate sunt prelucrate în urma consimțământului primit din partea dumneavoastră.

Datele sunt transmise către furnizori ca: servicii IT, furnizori servicii Marketing, PR, instituții publice și autorități publice (dacă sunt solicitate), responsabil cu privire la protecția datelor cu caracter personal al Tomis S.A.

### **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR**

- Din momentul participării la Campanie și completării informațiilor
- Până la momentul retragerii consimțământului și a ștergerii datelor

### **DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ**

- DE ACCES – prin e-mail către [privacy@tomis.ro](mailto:privacy@tomis.ro) puteți solicita confirmarea faptului că datele personale sunt prelucrate de către Tomis S.A.
- DE RECTIFICARE - puteți modifica datele înregistrate prin accesarea link-ului primit de dumneavoastră pe căsuța de e-mail;

- DE ȘTERGERE - Vă puteți retrage consimțământul privind prelucrarea datelor precum și ștergerea datelor dumneavoastră prin accesarea link-ului primit pe căsuța de e-mail sau prin solicitare scrisă semnată și datată către SC TOMIS SA, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod poștal 900676.

**S.C. TOMIS S.A.**  
**Dumitru ZAMFIR**