

Regulamentul Campaniei
“Back to School cu Premii Cool”

ART 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizator al Campaniei cu premii “**Back to School cu Premii Cool**” („Campania”) este **S.C. TOMIS S.A.** cu sediul în Constanța, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului Constanța sub nr. J13/587/1991, Cod unic de înregistrare RO1891794, legal reprezentată prin Ec. Zamfir Dumitru, Președinte C.A., numit în cele ce urmează “**Organizator**”.

ART 2. DURATA ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Persoanele care efectuează cumpărături de minim 100 lei pe un singur bon fiscal în centrul comercial Tomis Mall pot participa la Campanie ce se desfășoară în perioada 6 septembrie 2021 ora 14:00 – 17 octombrie 2021 ora 19:00 (numită în cele ce urmează “Perioada Campaniei”) și se pot înscrie în Campanie conform art. 5.

2.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei (denumit în continuare “**Regulamentul**”).

ART 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică având domiciliul/reședința în România, cu vârsta de peste 18 ani și se poate înscrie la Campanie, potrivit instrucțiunilor Organizatorului.

3.2 Nu pot participa la această Campanie salariații sau colaboratorii Organizatorului, salariații societăților care colaborează la organizarea Campaniei, cât și salariații societăților care își desfășoară activitatea în centrul comercial Tomis Mall, rudele de gradul întâi ale persoanelor menționate (copii, părinți) sau soțul/soția acestora, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

3.3 Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, precum și persoanele fizice sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul/reședința în România.

ART 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 Premiile care se vor acorda săptămânal sunt oferite de chiriașii din centrul comercial Tomis Mall și sunt în număr de 262, după cum urmează:

Chiriaș	Premiu	Număr premii
World Class	Voucher acces sală 1 zi	60
Pepco	Voucher cumpărături	24
KIK	Voucher cumpărături	2
Sephora	Voucher cumpărături	29
Adidas	Minge fotbal	3

Ecco	Tote pânză ECCO	31
Alex Shop	Voucher cumpărături	68
REFAN	Produse set: Elixirul face&eye și apa micelară bio de trandafiri.	3
Pictus	Voucher cumpărături	35
Lala Kids	Voucher cumpărături	7
TOTAL		262

4.2 Premiile tombolei campaniei care vor fi acordate de Organizator sunt:

Nume Premiu	Valoare premiu fără TVA/ bucată	Număr Bucăți	Valoare premii cu TVA	
Premiul 1 (Premiul cel mare)	Bicicletă Electrică Pegas	RON 3,493.47	1	RON 4.157,23
	Comoda Dinamic Galben Stup			
Premiul 2	Trotinetă Electrică SCANDAL	RON 1,091.89	1	RON
	pwd by Pegas START 10, Baterie			1.299,35
	LG 36V, 7.8AH, 10INCH, Negru			
Total: 2 Premii, cu TVA inclus			RON 5,456.58	

4.3 Atât câștigătorii premiilor săptămânale, cât și cei care nu au câștigat în cadrul extragerilor săptămânale intră automat în tombola cu cele 2 premii în valoare totală de **5,456.58 lei cu TVA inclus**.

4.4 Premiile săptămânale sub formă de Vouchere de cumpărături vor putea fi folosite doar pentru cumpărături în magazinele din centrul comercial Tomis Mall care oferă premiul, în perioada specificată de comerciant pentru cumpărături cu valoare egală sau mai mare decât valoarea voucherului câștigat, acestea nu se pot schimba în bani, nu se pot rambursa, nu se acordă rest.

4.5 Neprezentarea câștigătorului în termenul stabilit sau lipsa actului de identitate al câștigătorului ori a bonului fiscal, în condițiile și în termenul stabilite în prezentul Regulament, duce la pierderea de către acesta a dreptului la premiul câștigat, fără nici o compensare din partea Organizatorului.

4.6 Dacă organizatorul solicită, câștigătorii sunt de acord să fie filmați și fotografiați în momentul ridicării premiului. Dacă organizatorul va considera necesar, poate folosi aceste filmări și fotografii în scop de marketing.

4.7 Numărul total al premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 264.

4.8 Câștigătorii premiilor Campaniei, desemnați conform prezentului Regulament sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor terțe persoane.

4.9 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri/servicii/sume de bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire.

4.10 În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Premiile neacordate în cadrul Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului și vor putea fi acordate suplimentar doar din dispoziția Organizatorului.

ART 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1 Cumpărătorii se pot înscrie la Campanie numai în baza unui bon de cumpărături în valoare de minim 100 lei din magazinele care-și desfășoară activitatea în incinta centrului comercial Tomis Mall, aferente unui singur bon fiscal. Aceștia se vor înscrie on-line pe site-ul Tomis Mall: www.tomis.ro, în aceeași zi în care au făcut cumpărăturile. Un client se poate înscrie de mai multe ori pe zi la campanie cu bonuri fiscale diferite.

5.2 Criteriile ce trebuie cumulativ îndeplinite pentru ca înscrierea să fie validă sunt:

5.2.1 Bonul de cumpărături să fie al unui magazin din incinta centrului comercial Tomis Mall;

5.2.2 Data înscrierii pe site www.tomis.ro să fie aceeași cu data cumpărăturilor;

5.2.3 Valoarea minimă a bonului de cumpărături să fie de 100 lei; Bonurile nu se pot cumula pentru a putea atinge pragul minim de 100 de lei;

5.2.4 Intervalul orar pentru înscriere la Campanie este zilnic începând cu data de 6.09.2021 ora 14:00 până la data 17.10.2021 ora 19:00, iar bonul de cumpărături și data înscrierii în campanie trebuie să coincidă. Orice înscriere din afara acestui orar nu se consideră validă.

5.2.5 Pentru clarificare:

- în ziua de 6.09.2021 bonurile fiscale pot fi înscrise în intervalul orar 14:00 – 24:00 pentru cumpărăturile aferente zile de 6.09.2021;

- pe perioada 7.09.2021 – 16.10.2021 bonurile fiscale pot fi înscrise în intervalul orar 0:00 – 23:59:59 din aceeași zi cu cea a cumpărăturilor;

- în ziua de 17.10.2021 bonurile fiscale pot fi înscrise în intervalul orar 00:00 – 18:59:59 pentru cumpărăturile aferente zile de 17.10.2021.

5.3 La această Campanie vor participa toate magazinele din incinta centrului comercial Tomis Mall, cu excepția celor care desfășoară următoarele activități: schimb valutar, automat bancar; de asemenea nu sunt acceptate bonuri emise în urma plății de utilități sau taxe aferente emiterii pașaportului.

5.4 Participantul la campanie va completa on-line pe site-ul www.tomis.ro: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, numele magazinului din care a fost cumpărat produsul/produsele, numărul, data și totalul bonului fiscal de casă, iar clientul va semna prin bifarea căsuței "Îmi exprim

consimțământul în mod expres, neechivoc, liber și informat cu privire la prelucrarea datelor *mele cu caracter personal, în scop de newslettere, reclamă, marketing și accept Regulamentul campaniei "Back To School cu Premii Cool"*, și va păstra bonul fiscal de casă. Astfel va fi înscris în extragerea săptămânii respective, urmând ca acesta să intre și în marea extragere ce va avea loc în data de 20.10.2021.

5.5 Bonul de casă trebuie păstrat de către Participantul la campanie pentru a fi prezentat pentru verificări ulterioare inclusiv pentru acordarea premiului în urma extragerii câștigătorului prin Random.org.

ART 6. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Conform Art. 5 de mai sus Clientul are dreptul de a completa formularul on-line pentru a participa la extragerile săptămânale efectuate prin random.org ce se vor desfășura conform art. 6.4 precum și pentru marea extragere a unuia dintre cele 2 premii, ce vor fi acordate în urma extragerii prin random.org în data de 20.10.2021.

6.2 Premiile săptămânale vor fi acordate prin extrageri săptămânale prin Random.org, conform listei de la articolul 4.1.

6.3 Premiile săptămânale se acordă conform listei de mai jos pentru clienții înscrși în săptămâna respectivă. În cazul în care există premii neacordate, acestea nu se reportează pentru următoarea extragere a campaniei.

MAGAZIN	sapt. 1	sapt. 2	sapt. 3	sapt. 4	sapt. 5	sapt. 6	TOTAL
	6.09-12.09	13.09-19.09	20.09-26.09	27.09-3.10	4.10-10.10	11.10-17.10	
TOTAL	60	60	36	36	35	35	262
World Class	30	30					60
Pepco			8	6	5	5	24
KIK			1	1			2
Sephora	15	14					29
Adidas			1	1	1		3
Ecco	15	16					31
Alex Shop			20	16	16	16	68
REFAN						3	3
Pictus			3	10	11	11	35
Lala Kids			3	2	2		7

6.4 Extragerile săptămânale se vor efectua prin random.org în fiecare zi de luni următoare fiecărei săptămâni și vor fi anunțate pe pagina de Facebook Tomis Mall, respectiv în datele de:

- 6.4.1 13.09.2021 ora 17:00 pentru săptămâna 1/ 6.09.2021 – 12.09.2021
- 6.4.2 20.09.2021 ora 17:00 pentru săptămâna 2/ 13.09.2021 – 19.09.2021
- 6.4.3 27.09.2021 ora 17:00 pentru săptămâna 3/ 20.09.2021 – 26.09.2021
- 6.4.4 4.10.2021 ora 17:00 pentru săptămâna 4/ 27.09.2021 – 3.10.2021
- 6.4.5 11.10.2021 ora 17:00 pentru săptămâna 5/ 4.10.2021 – 10.10.2021
- 6.4.6 18.10.2021 ora 17:00 pentru săptămâna 6/11.10.2021 – 18.10.2021

6.5 În cazul câștigării unui premiu din cele săptămânale, pentru a se realiza validarea premiului, participantul va trimite o fotografie cu bonul fiscal înscris în campanie pe adresa de email: office@tomis.ro de pe adresa de email folosită în formularul de înscriere. Ulterior validării de către Organizator, Câștigătorul poate ridica premiul de la secretariatul Tomis S.A. Câștigătorul are la dispoziție maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii pentru validarea și ridicarea premiului.

6.6 Marea Extragere va avea loc prin Random.org în data de 20.10.2021, ora 17:00 și va fi anunțată pe pagina de Facebook Tomis Mall. Cele 2 premii vor fi înmânate câștigătorilor în baza unui proces verbal, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data extragerii, la secretariatul Tomis S.A., în baza Cărții de Identitate și a bonului de cumpărături ce trebuie să corespundă cu cel din momentul înscrierii în concurs. Detalii pe www.tomis.ro.

6.7 Numele câștigătorilor Campaniei vor fi afișate pe site-ul www.tomis.ro sau/ și pe pagina de Facebook a Tomis Mall.

6.8 Organizatorul suportă și plătește impozitul corespunzător premiului câștigat.

6.9 Câștigătorii nu pot obține contravaloarea în bani a premiului câștigat.

6.10 Prin acceptarea premiului, câștigătorii sunt de acord ca numele, datele lor de identificare, imaginile filmate sau fotografiile lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca aceștia (câștigătorii) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

Art. 7. DIVERSE

7.1. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții/câștigătorii Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea validării câștigătorului și atribuirii premiului, să primească materiale informative prin orice mijloace de comunicare (poștă, SMS, e-mail) din partea Organizatorului direct sau prin agenții desemnați de către acesta.

7.3. Datele participanților vor fi transferate prin formularul completat în momentul înscrierii, către Google LLC ("Google"), localizat la 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, S.U.A., ca mai apoi în statul Georgia, S.U.A. prin aplicația MailChimp în vederea transmiterii către aceștia de buletine informative (newsletter).

7.4. La cererea expresă a participanților/ câștigătorului, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii

nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții/câștigătorul Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa **S.C. TOMIS S.A.**, Constanța, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, în atenția Biroului Secretariat, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

7.5. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe toată perioada de desfășurare a Campaniei la punctul de informare și colectare – Info Desk din incinta centrului comercial Tomis Mall, parter și pe www.tomis.ro.

7.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, eventualele modificări intrând în vigoare după ce acestea vor fi făcute publice prin afișare în centrul comercial Tomis Mall și pe www.tomis.ro.

7.7. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

7.8. Cei care participă la prezenta Campanie pot solicita, de asemenea, transformarea în date anonime a acelor date care nu sunt prelucrate în conformitate cu legea, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime, ca datele ce îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare.

Art. 8 – Contestații

8.1 Cererea scrisă, motivată a participanților la Campania **“Back To School cu Premii Cool”** în vederea sesizării Organizatorului în legătură cu nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Biroul Secretariat – aflat în incinta centrului comercial Tomis Mall, etaj 2, sediul administrativ, în termen de maxim 24 de ore de la data când se consideră că a avut loc încălcarea Regulamentului .

8.2 În următoarele 48 de ore lucrătoare se vor soluționa eventualele sesizări/contestații.

Art. 9 – Protecția datelor cu caracter personal – informarea participanților

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/ 2016 (“GDPR”), aplicabil în Uniunea Europeană.

S.C. TOMIS S.A. prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopul efectuării de statistici în cadrul TOMIS MALL, precum și acela de a vă trimite buletine de știri (newsletter).

Datele dumneavoastră vor fi transferate prin formularul completat în momentul înscrierii, către Google LLC (“Google”), localizat la 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, S.U.A., ca mai apoi în statul Georgia, S.U.A. prin aplicația MailChimp în vederea transmiterii către dumneavoastră de buletine informative (newsletter).

Datele vor fi dezvăluite societății TOMIS S.A.. Pe viitor, aceste date/datele (nume, prenume, adresă de email, număr de telefon) ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră. Conform Legii nr. 677/2001 și al Regulamentului General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal (UE) 679/2016, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. TOMIS S.A. la adresa: Str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod poștal 900676. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.

În plus, datele cu caracter personal, pot fi prelucrate și de Parteneri terți (ca, de exemplu, agenții de publicitate/ Marketing).

Datele sunt prelucrate în următoarele scopuri:

1. Identificare;
2. Contactare prin mijloace de comunicare pentru informarea privind diferite campanii și/ sau noutăți legate de centrul comercial Tomis Mall;
3. Realizarea de activități de Marketing (ca, de exemplu sondaje, profil client, efectuarea de analize interne etc);
4. Datele menționate sunt prelucrate în urma consimțământului primit din partea dumneavoastră.

Datele sunt transmise către furnizori ca: servicii IT, furnizori servicii Marketing, PR, instituții publice și autorități publice (dacă sunt solicitate), responsabil cu privire la protecția datelor cu caracter personal al Tomis S.A.

PERIOADA DE STOCARE A DATELOR

- Din momentul participării la Campanie și completării informațiilor
- Până la momentul retragerii consimțământului și a ștergerii datelor

DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ

- DE ACCES – prin e-mail către privacy@tomis.ro puteți solicita confirmarea faptului că datele personale sunt prelucrate de către Tomis S.A.
- DE RECTIFICARE - puteți modifica datele înregistrate prin accesarea link-ului primit de dumneavoastră pe căsuța de e-mail;
- DE ȘTERGERE - Vă puteți retrage consimțământul privind prelucrarea datelor precum și ștergerea datelor dumneavoastră prin accesarea link-ului primit pe căsuța de e-mail sau prin solicitare scrisă semnată și datată către SC TOMIS SA, str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod poștal 900676.

S.C. TOMIS S.A.

Dumitru ZAMFIR, Presedinte C.A.