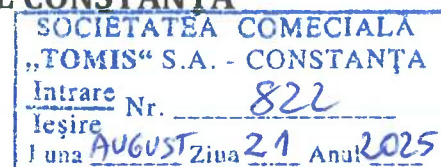


REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Ghiozdan de nota 10
AL CENTRULUI COMERCIAL „TOMIS MALL CONSTANTA”



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea TOMIS S.A, cu sediul în Constanța, Strada Ștefan cel Mare nr. 36-40, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/587/1991, Cod unic de înregistrare RO1891794, legal reprezentată prin Dl. Dumitru Zamfir, Președinte CA, numit în cele ce urmează **“Organizator”**.
- 1.2 Organizatorul organizează o campanie de tip **Back to School – Ghiozdan de nota 10** (denumită, în continuare, *“Campania”*) pe paginile de Social Media (Facebook și Instagram) ale centrului comercial Tomis Mall, (denumită, în continuare, *„loc desfășurare concurs”*).
- 1.3 Campania se derulează conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, în continuare, *“Regulamentul”*). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost întocmit conform prevederilor legale în vigoare și este public, în mod gratuit, în textul postării care anunță concursul pe paginile de Facebook și Instagram ale Centrului comercial, <https://www.facebook.com/tomismall> și <https://www.instagram.com/tomismallconstanta> (denumite, în continuare, *„Facebook” și „Instagram”*).
- 1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta desfășurarea Campaniei, urmând ca respectivele modificări, completări, suspendări sau încetări să fie aduse la cunoștința publicului prin intermediul contului de Instagram și Facebook.
- 1.6 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților conform celor de mai sus.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, pe paginile de Facebook și Instagram ale **Centrului comercial Tomis Mall**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Înscrierile în Campanie se efectuează exclusiv prin trimiterea pe pagina de Facebook a Centrului comercial Tomis Mall Constanța a unui mesaj privat care să cuprindă – numele și prenumele, vârsta, fotografia cu bonul de cumpărături.
- 2.3 Premiile se revendică fizic, de la Secretariatul Tomis S.A., în maximum o lună de la anunțarea Câștigătorilor.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada **20.08.2025 – 10.09.2025** (denumită, în continuare, „*Perioada de desfășurare a Campaniei*”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul să participe la Campanie orice persoană fizică cu **vârsta minimă de 14 ani** împliniți la data înscrierii și care deține un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul să participe la Campanie angajații și colaboratorii societății Tomis S.A. (inclusiv furnizorul de servicii de securitate), reprezentanții și angajații agențiilor și societăților implicate în organizarea și derularea acestei Campanii, angajații chiriașilor din Centrul comercial Tomis Mall, precum și rudele de gradul întâi.
- 4.3** Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

- 5.1** Pentru a se înscrie în Campanie, un participant trebuie să respecte simultan următoarele condiții:
- 1)** Să aibă **vârsta minimă de 14 ani** împliniți la data înscrierii și să dețină un **act de identitate valabil**.
 - 2)** Să facă **cumpărături de minimum 200 lei** din orice magazin din incinta centrului comercial Tomis Mall, în perioada 20.08.2025 – 10.09.2025.
 - 3)** Să păstreze **bonul fiscal** pentru validare.
 - 4)** Să se înscrie în Campanie prin mesaj privat **pe pagina de Facebook** a Centrului comercial Tomis Mall și să respecte condițiile de participare prezentate în descriere (să trimită mesaj cu numele și prenumele, vârsta și poza cu bonul de cumpărături.)

Numai participanții care respectă toate condițiile specificate în Art. 5.1 vor fi considerați eligibili.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, în continuare „*Premiul*”) constau în:

Săptămâna 1: 20.08.2025 – 26.08.2025

Premiul 1: 1 x Căști Over the Ear Sony WH-1000XM5S – 1399 lei

Premiul 2: 1 x abonament 12 luni 18 GYM

Premiul 3: 2 x vouchere KIK x 100 lei, și

1 x voucher ECCO de 30% reducere

Săptămâna 2: 27.08.2025 – 02.09.2025

Premiul 1: 1 x Consolă Nintendo Switch OLED – 1610 lei

Premiul 2: 2 x abonamente 1 lună 18 GYM



Premiul 3: 3 x vouchere KIK x 100 lei și

1 x voucher ECCO de 30% reducere

Săptămâna 3: 03.09.2025 – 10.09.2025

Premiul 1: 1 x Tabletă Lenovo Idea Tab Pro – 1699 lei

Premiul 2: 1 x abonament 12 luni 18 GYM

Premiul 3: 2 x vouchere Pictus x 200 lei și

1 x voucher ECCO de 30% reducere

Premile **nu** sunt transmisibile și nici **nu** pot fi schimbate cu alte produse.

6.2. Câștigătorii nu vor putea pretinde valoarea în bani a Premiului câștigat sau alte bunuri/ produse, și nici alte premii în afara celui prevăzut în prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Selectarea Câștigătorilor se va efectua prin intermediul aplicației online de extragere App-sorteos.com .

7.2 Numele Câștigătorilor vor fi anunțate pe stories, în fiecare săptămână de desfășurare a Campaniei (Săptămâna 1: 27.08.2025, Săptămâna 2: 03.09.2025, Săptămâna 3: 11.09.2025) pe pagina de Facebook, respectiv Instagram a Centrului Comercial @tomismallconstanta.

7.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula selectarea Câștigătorilor din cauza unor situații neprevăzute, fără notificări prealabile.

7.4 Orice anulare prematură a alegerii Câștigătorilor nu implică drepturi pentru participanții la Campanie.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

8.1 Sunt descalificate persoanele care se înscriu în Campanie asumându-și o identitate falsă.

8.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Câștigător în cazul în care acesta a folosit în comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a înscris utilizând date false, a încercat să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu a respectat prevederile prezentului Regulament.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentată în Art. 6.1.

9.2 Pentru validarea premiului, Câștigătorii trebuie să dețină un bon fiscal în valoare de minimum 200 lei, ca urmare a efectuării de cumpărături din orice magazin din incinta centrului comercial Tomis Mall, în perioada 20.08.2025 – 10.09.2025.

9.3 Pentru validare și ridicarea premiului, Câștigătorii trebuie să prezinte reprezentanților Tomis Mall - cartea de identitate și bonul fiscal în valoare de minim 200 lei.

9.4 În cazul refuzului unui Câștigător de a beneficia de premiu, neprezentării în termenul prevăzut la art. 2.3 pentru revendicarea premiului sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. În asemenea cazuri, Organizatorul își rezervă dreptul de a atribui premiul unui alt participant la Campanie.



Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Participanților și Câștigătorilor la Campanie nu le este impusă niciun fel de taxă de participare legată de prezenta Campanie.
- 10.2** Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina Câștigătorului.
- 10.3** Organizatorul suportă și plătește impozitul corespunzător premiului câștigat.

Articolul 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 11.1** Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de către Câștigători, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiilor către Câștigători, și în legătură cu utilizarea premiilor de către Câștigători.
- 11.2** Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Articolul 12. OBLIGAȚIILE CÂȘTIGĂTORILOR

- 12.1** Orice obligații ale Câștigătorilor aferente utilizării premiilor câștigate se află exclusiv în sarcina Câștigătorilor.
- 12.2** Câștigătorii au obligația să participe la toate activitățile promoționale organizate de către Organizator, legate de această Campanie.
- 12.3** Prin acceptarea premiului, Câștigătorii sunt de acord ca numele, datele lor de identificare, imaginile filmate sau fotografiile lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca aceștia (Câștigătorii) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

Articolul 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 13.1** Prezenta Campanie încetează la data de **10.09.2025, ora 23:59**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.
- 13.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a continua Campania din motive independente de voința sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- 13.3** Dacă o situație de Forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 13.4** Organizatorul, dacă invocă Forța majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forță majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de Forță majoră.



Articolul 14. CONTESTAȚII

- 14.1** Orice contestație formulată în scris de către participanți, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Secretariatul Tomis S.A., în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.
- 14.2** Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nulă de drept și neavenită.
- 14.3** Contestațiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către TOMIS S.A. (**„Operatorul”**) în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele: Str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod poștal 900676, telefon: +40.241.515.353

15.2 Categoriile de date și sursa acestora

În sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Câștigătoră și înseamnă datele sale de identificare (cum ar fi dar fără a se limita: numele și prenumele, serie și nr. CI, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, semnătura, etc.).

15.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfășurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;
- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- 7) Management al relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - a) derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;



- c) interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune/ divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
- d) cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
- e) interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.

- 2) Consimțământul participanților exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- 4) În subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, precum și anunțării publice a Participanților Câștigători, dacă va fi cazul.

15.4 Perioada de păstrare

Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvăluite către:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societățile din același grup cu Operatorul;
- c) Autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- d) Entitățile care furnizează servicii către Operator, printre altele, serviciile de asistență și de contabilitate, precum și serviciile de întreținere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Terțele părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitățile care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitățile care prestează servicii de concepere/ personalizare, producție taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- j) Publicului larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește Câștigătorii, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

15.6 Transferul internațional de date

Datele participanților la Campanie pot fi divulgate după cum este necesar către entitățile din grupul Operatorului, inclusiv în țări din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spațiului Economic European ("SEE"), inclusiv în țări care oferă același nivel de protecție a datelor ca și România. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate și conformitate pentru a se asigura că datele dvs. personale sunt protejate și că drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informații despre aceste măsuri și drepturile dumneavoastră vă rugăm să utilizați e-mailul privacy@tomis.ro.

15.7 Consecințele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

15.8 Drepturile participanților

În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

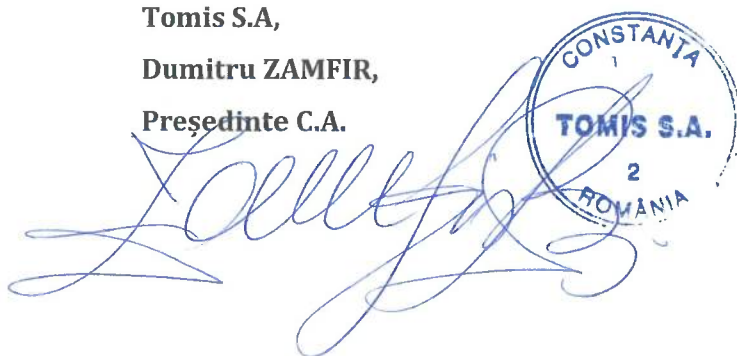
Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZIȚII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial Tomis Mall către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

**Tomis S.A.,
Dumitru ZAMFIR,
Președinte C.A.**

A blue circular stamp from Tomis S.A. is located to the right of the signature. The stamp contains the text "CONSTANȚA" at the top, "TOMIS S.A." in the center, and "ROMANIA" at the bottom, with the number "2" in the middle. A handwritten signature in blue ink is written over the stamp and extends to the left.