

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
MAGIA CUMPĂRĂTURILOR LA TOMIS MALL
AL CENTRULUI COMERCIAL „TOMIS MALL CONSTANȚA”**

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea TOMIS S.A, cu sediul în Constanța, Strada Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/587/1991, Cod unic de înregistrare RO1891794, legal reprezentată prin Dl. Dumitru Zamfir, Președinte CA, numit în cele ce urmează **“Organizator”**.
- 1.2** Organizatorul desfășoară o **campanie pentru Crăciun - Magia cumpărăturilor de Crăciun la Tomis Mall** (denumită, în continuare, *“Campania”*) pe paginile de Social Media (Facebook și Instagram) ale centrului comercial Tomis Mall, (denumită, în continuare, *„loc desfasurare campanie”*).
- 1.3** Campania se derulează conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, în continuare, *“Regulamentul”*). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost întocmit conform prevederilor legale în vigoare și este public, în mod gratuit, în textul postării care anunță campania pe paginile de Facebook și Instagram ale Centrului comercial, <https://www.facebook.com/tomismall> și <https://www.instagram.com/tomismallconstanta> (denumite, în continuare, *„Facebook”* și *„Instagram”*).
- 1.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta desfasurarea Campaniei, urmând ca respectivele modificări, completări, suspendări sau încetări să fie aduse la cunoștința publicului prin intermediul contului de Instagram și Facebook.
- 1.6** Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea de către participanți a Regulamentului și a modificărilor și completărilor acestuia, suspendării sau încetării Campaniei, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților, conform celor de mai sus.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, pe website **Tomis Mall** (**link către landing page înscriere**), www.tomis.ro, cât și pe paginile de Facebook și Instagram ale Centrului comercial Tomis Mall, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Înscrierile în Campanie se efectuează exclusiv prin completarea formularului de înscriere disponibil pe pagina www.tomis.ro (accesarea se face prin mai multe modalități: prin pagina directă, accesarea link-ului din descrierea postărilor despre campanie de pe Social Media Tomis Mall, dar și prin scanarea codului QR amplasat în mall și pe materialele promoționale).

Formularul solicită datele de contact și o fotografie a bonului fiscal. Fiecare bon (până la maximum 2 (două) bonuri efectuate în aceeași zi care cumulate să fie în valoare de minimum 200 lei) valid reprezintă o șansă la câștig.

2.3 Premiile se revendica fizic, de la Secretariatul TOMIS S.A., în maximum o lună de la anunțarea Câștigătorilor.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **20.11.2025 – 17.12.2025** (denumita, in continuare, „*Perioada de desfasurare a Campaniei*”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Tomis S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chirieasilor din Centrul comercial Tomis Mall, precum si rudele de gradul intai.
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Să facă **cumpărături de minimum 200 lei** din orice magazin din incinta centrului comercial Tomis Mall, pe maximum 2 bonuri fiscale, din aceeași zi cu înscrierea, în perioada 20.11.2025 – 17.12.2025.
 - 3) Să păstrează **bonul/ bonurile fiscal/e** pentru validare.
 - 4) Sa se inscrie in Campanie prin completarea formularului online disponibil pe site-ul www.tomis.ro și să ofere informațiile cerute (datele de contact și o fotografie a bonului / bonurilor fiscale).

Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare “*Premiul*”) constau in:

Premiul 1: un sejur de 3 zile la Conacul Ambient ***** - Cristian, județul Brașov , voucher valabil timp de 6 luni, cazare în cameră tip Duplex Suite 5*, 2 adulți+2 copii, mic dejun inclus tip bufet, parcare zilnică în fața unității, acces la piscină interioară încălzită, jacuzzi, saună, sală de jocuri (607 euro – include 100 euro pentru efectuarea transportului – 3.035 RON)

Premiul 2: o friteuză cu aer cald dublă PHILIPS Seria 5000 NA555/00, 3kg, 9l, 2750W, functie Air Steam, argintiu-negru (240 euro – 1.199,90 RON)

Premiul 3: un set cadou Sephora Crăciun (ex. produse Lancome sau cosuri cadou de Crăciun) (100 euro – 500 lei)

Premile **nu** sunt transmisibile si nici **nu** pot fi schimbate cu alte produse.

*Suma totală a premiilor este de 947 euro (4.735 RON).

- 6.2.** Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiului castigat sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celui prevazut in prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

- 7.1** Selectarea Castigatorilor se va efectua prin intermediul aplicației online de extragere App-sorteos.com .
- 7.2** Numele Castigatorilor vor fi anuntate pe stories, în data de 18.12.2025, dar si într-un comentariu la postarile care promoveaza Campania de pe paginile Centrului Comercial @tomismallconstanta.
- 7.3** Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula selectarea Câștigătorilor din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.
- 7.4** Orice anulare prematura a alegerii Castigatorilor nu implica drepturi pentru participantii la Campanie.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

- 8.1** Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.
- 8.2** Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile prezentului Regulament.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1** Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2** Pentru validarea premiului, Castigatorii trebuie sa dețină un bon fiscal valabil de minimum 200 lei (sau maximum 2 bonuri care cumulate să aibă valoarea de minimum 200 lei, efectuate în aceeași zi) ca urmare a efectuării de cumpărături din orice magazin din incinta centrului comercial Tomis Mall, in perioada 20.11.2025 – 17.12.2025.
- 9.3** Pentru validare și ridicarea premiului, Castigatorii trebuie să prezinte reprezentantilor Tomis Mall cartea de identitate și bonul/bonurile fiscal/e în valoare de minim 200 lei.
- 9.4** In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neprezentării în termenul prevăzut la art.2.3 pentru revendicarea premiului sau în cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt participant la Campanie.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le este impusa niciun fel de taxa de participare legata de prezenta Campanie.
- 10.2** Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului castigat sunt in exclusivitate în sarcina Castigatorului.
- 10.3** Organizatorul suporta si plateste impozitul corespunzator premiului castigat.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 11.1** Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.
- 11.2** Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 12.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
- 12.2** Castigatorii au obligatia sa participe la toate activitatile promotionale desfășurate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.
- 12.3** Prin acceptarea premiului, Câștigătorii sunt de acord ca numele, datele lor de identificare, imaginile filmate sau fotografiile lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca aceștia (Câștigătorii) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

- 13.1** Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **17.12.2025, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 13.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 13.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 13.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

- 14.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participantii, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Secretariatul Tomis S.A. in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 14.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

- 14.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre TOMIS S.A. (**„Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod poștal 900676, +40.241.515.353

15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigatori si inseamna datele sale de identificare (cum ar fi dar fara a se limita: numele si prenumele, serie si nr. CI, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, semnatura etc).

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmări operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimțământul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);

- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a Participanților Castigatori, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversi consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste Castigatorii, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul privacy@tomis.ro.

- 15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

- 16.1** Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial Tomis Mall catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.
- 16.2** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Tomis S.A,
Dumitru ZAMFIR,
Presedinte C.A.