

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
BACK TO SCHOOL – START SMART LA TOMIS MALL
AL CENTRULUI COMERCIAL „TOMIS MALL CONSTANȚA”



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

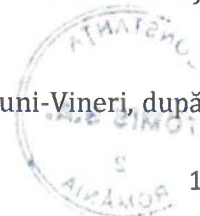
- 1.1** Societatea TOMIS S.A, cu sediul in Constanța, Strada Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/587/1991, Cod unic de înregistrare RO1891794, legal reprezentată prin Dl. Dumitru Zamfir, Președinte CA, numit în cele ce urmează **“Organizator”**.
- 1.2** Organizatorul desfășoară o **campanie de BACK TO SCHOOL – START SMART LA TOMIS MALL** (denumită, în continuare, *“Campania”*) pe website-ul Tomis Mall și paginile de Social Media (Facebook și Instagram) ale centrului comercial Tomis Mall, (denumită, în continuare, *“loc desfășurare campanie”*).
- 1.3** Campania se derulează conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, în continuare, *“Regulamentul”*). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost întocmit conform prevederilor legale în vigoare și este public, în mod gratuit, în textul postării care anunță campania pe website și paginile de Facebook și Instagram ale Centrului comercial Tomis Mall - <https://www.tomis.ro>, <https://www.facebook.com/tomismall> și <https://www.instagram.com/tomismallconstanta> (denumite, în continuare, *“Website”, “Facebook” și “Instagram”*).
- 1.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta desfășurarea Campaniei, urmând ca respectivele modificări, completări, suspendări sau încetări să fie aduse la cunoștința publicului prin intermediul contului de Instagram și Facebook, precum și pe Website.
- 1.6** Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea de către participanți a Regulamentului și a modificărilor și completărilor acestuia, suspendării sau încetării Campaniei, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților, conform celor de mai sus.

Articolul 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, atât pe Website, cât și pe paginile de Facebook și Instagram ale Centrului comercial Tomis Mall, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Înscrierile în Campanie se efectuează exclusiv prin completarea formularului de înscriere disponibil pe pagina: <https://www.tomis.ro/start-smart-la-tomis-mall/> (accesarea se face prin mai multe modalități: prin pagina directă, accesarea link-ului din descrierea postărilor despre campanie de pe Social Media Tomis Mall, dar și prin scanarea codului QR amplasat în mall și pe materialele promoționale).

Formularul solicită datele de contact și o fotografie a bonului fiscal/bonurilor fiscale. Fiecare bon (până la maximum două bonuri efectuate în aceeași zi care cumulate să fie în valoare de minimum 200 lei) valid reprezintă o șansă la câștig.

- 2.3** Premiile se revendică fizic, de la Secretariatul TOMIS S.A., între orele 10:00-16:00, Luni-Vineri, după cum urmează:



- a) Pentru extragerea din 24 august 2026 – începând cu 24 august 2026, în maximum o lună de la anunțarea Câștigătorilor.
- b) Pentru extragerea din 31 august 2026 – începând cu 31 august 2026, în maximum o lună de la anunțarea Câștigătorilor.
- c) Pentru extragerea din 10 septembrie 2026 -începând cu 10 septembrie 2026, în maximum o lună de la anunțarea Câștigătorilor.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada **17.08.2026 – 09.09.2026** (denumită, în continuare, „*Perioada de desfășurare a Campaniei*”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul să participe la Campanie orice persoană fizică cu **vârsta minimă de 18 ani** împliniți la data înscrierii și care deține un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I./C.E.I.).
- 4.2** Nu au dreptul să participe la Campanie angajații și colaboratorii societății Tomis S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de securitate), reprezentanții și angajații agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei Campanii, angajații chiriașilor din Centrul comercial Tomis Mall, precum și rudele de gradul întâi.
- 4.3** Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

5.1 Pentru a se înscrie în Campanie, un participant trebuie să respecte simultan următoarele condiții:

- 1)** Să aibă **vârsta minimă de 18 ani** împliniți la data înscrierii și să dețină un **act de identitate valabil** pe teritoriul României
- 2)** Să facă **cumpărături de minimum 200 lei** din orice magazin din incinta centrului comercial Tomis Mall, pe maximum 2 bonuri fiscale, în aceeași zi cu înscrierea, în perioada 17.08.2026 – 09.09.2026.
- 3)** Să păstreze **bonul/ bonurile fiscal/e** pentru validare.
- 4)** Să se înscrie în Campanie prin completarea formularului online disponibil pe pagina <https://www.tomis.ro/start-smart-la-tomis-mall/> și să ofere informațiile cerute (datele de contact și o fotografie a bonului / bonurilor fiscale).

Numai participantii care respecta toate condițiile specificate în Art. 5.1 vor fi considerați eligibili.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, în continuare „*Premiul*”) constau în:



Premiul 1: Bicicleta MTB Copii Pegas Mini Drumeț 24" Roșu Alb pentru 7-13 ani + un abonament anual 18GYM (3 147,90 lei în total)

Premiul 2: Complete Scooter Package (trotinetă + cotiere + cască de protecție) + un voucher Pictus în valoare de 400 lei (1 630 lei în total)

Premiul 3: Smartwatch Copii Junior Gadget Safe Watch PRO Slim, cu GPS, TripleSafe™, Big Screen 1.91inch, Telefon, WhatsApp, Camera, Protecție la apă, Negru + 3 vouchere KiK în valoare de 300 lei și 3 carduri KiK de 15% reducere valabile până la 31.12.2026 (820 lei în total)

Bonus premii săptămânale:

Săptămâna 1 (17 august 2026, ora 00:00:00 – 23 august 2026, ora 23:59:59 cu anunțare câștigători 24 august 2026):

Premii bonus:

- un abonament lunar pentru copii Vali Osman Dance Academy (270 lei)
- voucher Pictus în valoare de 400 lei

Săptămâna 2 (24 august 2026, ora 00:00:00 – 30 august 2026, ora 23:59:59 cu anunțare câștigători 31 august 2026):

- 2 vouchere KiK în valoare de 200 lei și 2 carduri KiK de 15% reducere valabile până la 31.12.2026
- voucher LaLa Kids în valoare de 300 lei

Săptămâna 3 (31 august, ora 00:00:00 – 9 septembrie 2026, ora 23:59:59 cu anunțare câștigători 10 septembrie 2026):

- voucher LaLa Kids în valoare de 300 lei
- un abonament lunar pentru adulți Vali Osman Dance Academy (270 lei)

Premile **nu** sunt transmisibile și nici **nu** pot fi schimbate cu alte produse.

*Suma totală a premiilor este de 7 337.90 lei

6.2. Câștigătorii nu vor putea pretinde valoarea în bani a Premiului câștigat sau alte bunuri/ produse, și nici alte premii în afara celui prevăzut în prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Selectarea Câștigătorilor se va efectua prin intermediul aplicației online de extragere App-sorteos.com .

7.2 Numele Câștigătorilor vor fi anunțate pe stories, pentru fiecare săptămână a campaniei, dar și într-un comentariu la postările care promovează Campania de pe paginile Centrului Comercial @tomismallconstanta.

7.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula selectarea Câștigătorilor din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile.

7.4 Orice anulare prematură a alegerii Câștigătorilor nu implică drepturi pentru participanții la Campanie.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

8.1 Sunt descalificate persoanele care se înscriu în Campanie asumându-și o identitate falsă.



8.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Câștigător în cazul în care acesta a folosit în comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a înscris utilizând date false, a încercat să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu a respectat prevederile prezentului Regulament.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata în Art. 6.1.

9.2 Pentru validarea premiului, Câștigătorii trebuie să dețină un bon fiscal valabil de minimum 200 lei (sau maximum 2 bonuri care cumulate să aibă valoarea de minimum 200 lei, emise în aceeași zi cu înscrierea) ca urmare a efectuării de cumpărături din orice magazin din incinta centrului comercial Tomis Mall, în perioada 17.08.2026 – 09.09.2026.

9.3 Pentru validarea și ridicarea premiului, Câștigătorii trebuie să prezinte reprezentanților Tomis Mall cartea de identitate și bonul/bonurile fiscal/e în valoare de minim 200 lei.

9.4 În cazul refuzului unui Câștigător de a beneficia de premiu, neprezentării în termenul prevăzut la art. 2.3 pentru revendicarea premiului sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. În asemenea cazuri, Organizatorul își rezervă dreptul de a atribui premiul unui alt participant la Campanie.

Articolul 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Participanților și câștigătorilor la Campanie nu le este impusă niciun fel de taxă de participare legată de prezenta Campanie.

10.2 Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina Câștigătorului.

10.3 Organizatorul suportă și plătește impozitul corespunzător premiului câștigat.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de către Câștigători, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiilor către Câștigători, și în legătura cu utilizarea premiilor de către Câștigători.

11.2 Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Articolul 12. OBLIGAȚIILE CÂȘTIGĂTORILOR

12.1 Orice obligații ale Câștigătorilor aferente utilizării premiilor câștigate se află exclusiv în sarcina Câștigătorilor.

12.2 Câștigătorii au obligația să participe la toate activitățile promoționale desfășurate de către Organizator, legate de această Campanie.

12.3 Prin acceptarea premiului, Câștigătorii sunt de acord ca numele, datele lor de identificare, imaginile filmate sau fotografiile să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca aceștia (Câștigătorii) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.



Articolul 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 13.1** Prezenta Campanie încetează începând cu data de **09.09.2026, ora 23:59:59**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.
- 13.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărei apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- 13.3** Dacă o situație de Forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 13.4** Organizatorul, dacă invocă Forța majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forță majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Articolul 14. CONTESTAȚII

- 14.1** Orice contestație formulată în scris de către participanți, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Secretariatul Tomis S.A. în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.
- 14.2** Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nulă de drept și neavenită.
- 14.3** Contestațiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către TOMIS S.A. (**„Operatorul”**) în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele: Str. Ștefan cel Mare nr. 36-40, Constanța, cod poștal 900676, +40.241.515.353

15.2 Categoriile de date și sursa acestora

În sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Câștigători și înseamnă datele sale de identificare (cum ar fi dar fără a se limita: numele și prenumele, serie și nr. BI/CI/CEI, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, numărul de telefon, semnatura, etc).



15.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfășurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;
- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- 7) Management al relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - a) derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune/ divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
- 2) Consimțământul participanților exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- 4) În subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, precum și anunțării publice a Participanților Câștigători, dacă va fi cazul.

15.4 Perioada de păstrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite către:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societățile din același grup cu Operatorului;
- c) Autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- d) Entitățile care furnizează servicii către Operator, printre altele, serviciile de asistență fiscală și de contabilitate, precum și serviciile de întreținere a sistemelor informatice;
- e) Diverși consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal;



- f) Terțele părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitățile care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitățile care prestează servicii de concepere/ personalizare, producție taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- j) Publicului larg (în acest din urma caz, doar în ce privește Câștigătorii, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

15.6 Transferul internațional de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate după cum este necesar către entitățile din grupul Operatorului, inclusiv în țări din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spațiului Economic European ("SEE"), inclusiv în țări care oferă același nivel de protecție a datelor ca și România. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate și conformitate pentru a se asigura că datele dvs. personale sunt protejate și că drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informații despre aceste măsuri și drepturile dumneavoastră vă rugăm să utilizați e-mailul: privacy@tomis.ro.

15.7 Consecințele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

15.8 Drepturile participanților

În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZIȚII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial Tomis Mall către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

Tomis S.A,
Dumitru ZAMFIR,
Președinte C.A.